## 中山大学附属第一医院广西医院

## 2023年度新员工岗前培训户外素质拓展（重）

## 需求

一、项目概况

1.采购单位：中山大学附属第一医院广西医院

2.项目名称：中山大学附属第一医院广西医院2023年度新员工岗前培训户外素质拓展

3.项目地点：南宁花花大世界（武鸣区双桥镇伊岭工业园C-3）、良凤江森林公园或医院指定活动地点。

4.项目服务内容：

新员工岗前培训户外素质拓展应涵盖整个活动的策划与执行（包含培训费、意外险、饮用水、应急药品、太阳帽、POLO衫、分队马夹、彩色横幅、项目物资损耗、专业摄影及航拍等），往返交通，活动地点门票及午餐等内容。

二、项目预算

该项目预算（控制价）为人民币柒万壹仟陆佰元整（¥71,600.00元），其中：

1.策划执行费用：约220人（包含培训费、意外险、饮用水、应急药品、太阳帽、分队马夹、彩色横幅、项目物资损耗、专业摄影及航拍等），按实际参加培训人员结算；

2. 制作印制有医院logo的太阳帽、帆布袋、笔记本和和笔、POLO衫分别不少于230个（件）（POLO衫各尺寸数量待定）；

2.往返交通费用：5辆（45座以上），按实际产生费用结算；

3.活动地点门票费用：约230人（含工作人员约10人），按实际产生费用结算；

4.活动当日餐食费用：约（10人）\*23桌（含工作人员约230人，餐标25元以上/人），圆桌上菜形式，每桌9菜1汤，按实际产生费用结算。

三、服务商资质要求

1.具有独立的法人资格；

2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.具有承担合同相应责任及风险的能力；

4.具有承办户外拓展的经验。

四、项目具体要求

**（一）活动内容要求**

1.参培人数：培训方需完成至少220人的新员工培训；

2.活动要求与数量：所有活动节目务必做到全员参与度高，互动度强，交流与协作度好。活动从以下15个中选择，必须满足：3≤活动数量≤5且难度系数总分≥31（难度系数高低等同于选择的权重大小）。

（1）“巨画制作”（小组协作绘画，难度系数10分）；

（2）“头号赢家”（小组协助挣积分，难度系数9分）；

（3）“冰壶”（小组协作旱地冰壶，难度系数8分）；

（4）“鼓舞人心”（小组协作形式协作以鼓击球，难度系数7）；

（5）“水果连连看”（小组协作，揭开覆盖水果的盖子，同时找出相同的两个水果，难度系数6分）；

（6）“合理建塔”（小组协作拉线吊积木建塔，难度系数5分）；

（7）“我是传奇”（小组接力形式完成团队掌声、团队人椅、同绳共济三个项目，难度系数5分）；

（8）“一圈到底”（小组形式手拉手围成一圈过呼啦圈，难度系数5分）；

（9）“急速60秒”（小组协作最短时间内找出隐藏图片信息按顺序排列好，难度系数4分）；

（10）“不倒森林”（小组形式保持手中的棍子不脱手团队前进最快，难度系数4分）；

（11）“同甘共苦”（小组队员同时连续跳绳到最多，难度系数4分）；

（12）“烽火传递”（小组队员依次以动作传递到最后一个猜对，难度系数4分）；

（13）“合力运输”（小组队员背对背夹物品行走，规定时间内完成最多，难度系数4分）；

（14）“一线相连”（小组队员用自己现有的物品在规定时间内连成不间断的最长线，难度系数4分）;

（15）“团队过河”（小组队员协作两两拿泡沫板搭建落脚点过到规定的距离，难度系数4分）.

3.教练要求：具有户外安全师培训资质或相关证明材料，投入团队教练人数不低于11人；

4.策划执行：培训方设计提供培训方案、经院方研究同意后方可执行，培训全程由培训方组织实施；

5.意外险：培训方需为参培人员购买活动当天的意外险（理赔额度每人不少于35万元），要求在培训前24小时内完成投保；

6.饮用水：培训方需为参培人员提供瓶装水至少1瓶（要求550ml以上规格的品牌矿泉水），另外所提供的桶装水要能满足所有人员的饮水补给；

7.应急药品：培训方需备好应急药品；

8.太阳帽：培训方需为参培人员提供印制医院logo的太阳帽不少于230顶，质量优，；

9.帆布袋：培训方需为参培人员提供印制医院logo的帆布袋不少于230个（长35CM\*高42CM\*底宽8CM\*侧宽8CM），质量优；

10.培训方需为参培人员提供印制医院logo的优质POLO衫不少于230件（具体尺寸待定），聚酯纤维含量≥60%且棉含量≥30%；

11.培训方需为参培人员提供印制医院logo的笔记本和笔（尽量印制logo）不少于230套，质量优；

12.分队马夹：培训方需为参培人员提供分队马夹1件；

13.彩色横幅：横幅标语由院方拟定，横幅制作由培训方完成（要求至少15米且达到约230人培训的横幅规格）；

14.项目物资损耗：培训方需承担所有培训项目的物资损耗；

15.专业摄影：培训方需负责培训全程的摄影（包含活动集体合照），并于培训结束一周内无偿提供数码照片（不少于100张）给院方；

16.专业航拍：培训方需负责培训过程中的航拍，并于培训结束3天内无偿提供航拍视频（编辑制作不少于3分钟）给院方；

17.交通服务：培训方需负责联系车行，确保活动当天的参培人员集合地点与活动地点之间往返用车，并且承担交通服务费用；

18.活动地点使用及门票：室内室外相结合（可考虑上午室外，下午室内），培训方需负责联系南宁花花大世界、良凤江森林公园或医院指定活动场地使用，并且承担活动场地使用及门票等费用；

19.活动当日午餐：培训方需负责联系安排参培人员在南宁花花大世界、良凤江森林公园或医院指定活动场地的午餐，并且承担午餐及相应费用，圆桌上菜就餐；

20.其他要求：有应急预案和恶劣天气应对及场地调整预案。

**（二）活动时间要求**

2023年7月21日（08:00-18:00）

**（三）付款方式要求**

要求对公转账，培训结束后5个工作日内提供正规发票，院方自收到发票并审核合格后将素质拓展活动总费用全款支付给培训方。

**（四）双方责任要求**

（1）院方责任：

1.在培训前约定时间内提供参培人员名单和POLO衫具体尺寸给培训方；

2.在培训中院方参培人员需听从培训师指挥安排，遵守相关规定。

（2）培训方责任：

1.负责整个培训的设计与组织策划；

2.做好素质拓展培训的筹备工作，主动与院方做好配合；

3.提供相关拓展器材及器械，并确保投资项目和设备的安全性；

4.主持完成各项拓展内容，保证培训质量，确保参培人员安全；

5.突发事件的应急处理；

6.其他相关事宜。

**（五）提供样品和案例**

1.提供太阳帽、帆布袋、POLO衫、笔记本和笔的样品；

2.提供5个活动成功案例参考

**（六）户外拓展预期效果**

1.打破陌生感，促进沟通与交流，增强情感融合；

2.增强员工责任感、培养团结协作能力、团队合作精神；

3.提高员工参与感、归属感、凝聚力、荣誉感及培养吃苦耐劳的奉献精神。